Obchodný prípad

Súčasťou každej obchodnej činnosti je neustále zlepšovanie vnútorných procesov firmy, jej pozície na trhu, prípadne rozvoj nových príležitostí. V každej z týchto situácií je nevyhnutné vykonať rad krokov, aby sa mohol problém vyriešiť, prípadne, aby sa mohla využiť nová príležitosť na rozvoj a rast.

Základom týchto nevyhnutných krokov je identifikovanie problému alebo príležitosti, ich analýza, zdôvodnenie príčin alebo výhodnosť investície, a podobne.

Na nasledujúcich riadkoch je stručne zhrnutý štandardný proces riešenia obchodného problému alebo analýzy obchodnej príležitosti v logickej postupnosti krok po kroku.

1. Zhrnutie
2. Určenie a identifikácia obchodného problému / príležitosti (nerieši spôsob dosiahnutia cieľa, ani podrobnejšiu analýzu problému / príležitosti)
3. Očakávaný výsledok

 - prínosy pre podnikanie po realizácii projektu

 - predpokladaný záverečný model

1. Návrhy riešení
2. Odôvodnenie realizácie projektu

- odôvodnenie výberu riešenia z navrhovaných alternatív a porovnanie s alternatívnymi riešeniami ( prínosy v rôznych oblastiach: režijné náklady, časová efektivita, výnosy, personálna stabilizácia, povedomie značky, …)

1. Určenie projektového tímu

- analýza potrieb personálneho obsadenia členov tímu

- určenie druhu profesných expertov

- určenie konkrétnych, alebo určenie predpokladov osôb v tíme ( interný, externý, kombinovaný tým) a kontaktných osôb

- definícia a pridelenie úloh

- časový harmonogram

V prípade analýzy obchodnej príležitosti je v tomto bode potrebné spracovať štúdiu uskutočniteľnosti, aby bolo možné posúdiť zmysluplnosť ďalších krokov, prípadne určiť konkrétny variant danej príležitosti.

1. Určenie príčin problému / predpokladov príležitosti
2. Organizačné dopady

 - vplyv na organizačné procesy

 - potreby materiálno technického zabezpečenia

1. Popis implementácie novej technológie a postupov

 - technické požiadavky a prekážky, ktoré bude nutné vyriešiť

1. Prehľad projektu

 - ciele, predpoklady, obmedzenia, kritéria, medzníky, …

1. Všeobecný popis projektu
2. Ciele projektu

 - zoznam čiastočných cieľov a zámerov v projekte a ich popis

1. Popis opatrení
2. Popis predbežných predpokladov
3. Popis predbežných obmedzení
4. Časový harmonogram
5. Strategické zapracovanie a plán

 - zosúladenie projektu so strategickými dokumentami

 - vplyv na posun spoločnosti vpred, vzhľadom na strategické plány

1. Analýza nákladov a výnosov
2. SWOT analýza alternatívnej možnosti
3. Schválenie projektu

verejne sprístupnené dielo MEDIA COELI ® podmienky: [www.mediacoeli.sk](http://www.mediacoeli.sk/detail-29-mediacoeli_Licen%C4%8Dn%C3%A1_dohoda_na_verejne_spr%C3%ADstupnen%C3%A9_diela_MEDIA_COELI_%C2%AE.html)

Váš konzultant: